

PV de la réunion du 23/06/2014

Présents (11) : BERTIN Nicolas, BILLIET Sébastien, COLSON Angélique, DUEZ Julien, GAINA Corneliu, GONZALEZ Alexis, JACQMAIN Julie, LEMAITRE Alice, RAIMONDI Laure, STOUFFS Joël, VAN GYSEGEM Thomas.

Excusés (3) : DELCOURT Sixtine, DE RIJCKE Elodie, TOTZAUER Julia.

Ordre du jour :

1. Cooptation d'Alexis Gonzalez (Conférences-Librex)
 2. TD Libération (CPL, CHAA, CRom, CdH, CJC)
 3. « Devoirs de vacances »
 4. JANE
 5. Sponsors
 6. Bal
 7. Tour des postes
-

1. Cooptation d'Alexis Gonzalez (Conférences-Librex)

Alexis Gonzalez se présente au poste de délégué Conférences-Librex. Il suit actuellement un double bachelier en Information-Communication et Sciences Politiques. Il a auparavant été délégué bal et délégué « Philomène » (journal du CPL) au Cercle de Philosophie et Lettres et délégué Sponsors-« Hérésie » (journal de l'ACE) à l'Association des Cercles Etudiants.

Il se présente à ce poste car il a plusieurs idées de conférences dont il souhaiterait qu'elles incitent les nouveaux venus à y participer plus activement. Son principal but est de relancer une nouvelle dynamique autour des conférences en impliquant les BA1.

Il fait partie d'un comité d'anciens « folkloreux » mais a conscience qu'être délégué au Cercle implique une certaine présence et assure que cela ne l'empêchera pas d'être là.

POUR	ABSTENTION	CONTRE
10	1	0
ÉLU.		

Julien le mettra en contact avec les Alumni (anciens diplômés) et plus précisément ceux de l'ADIC (Anciens Diplômés d'Information et Communication) car ceux-ci se proposent soit pour intervenir lors des conférences soit pour y assister.

Il est impératif de trouver de bonnes idées de conférences à proposer aux étudiants d'Infocom et d'organiser plusieurs conférences en notre nom cette année (il n'y en avait eu qu'une l'année passée). Pour assurer un minimum de participants, il est nécessaire de s'y prendre bien à l'avance afin de pouvoir promouvoir correctement les conférences organisées.

Cette année, le Cercle tentera de faire en sorte que les professeurs interviennent sur des sujets qui les intéressent, ce qui sera l'occasion pour les BA1 de les côtoyer dans un autre cadre que celui des cours.

Les conférences seront cette année gratuites pour les membres du Cercle et payantes à hauteur d'un euro symbolique pour les non-membres.

2. TD Libération (CPL, CHAA, CRom, CdH, CJC)

Il y a environ 300 € sur le compte et 700 € qui doivent y être déposés, le Cercle possède donc actuellement +/- 1.000 €, ce qui est relativement peu. Le TD Libération a donc une importance capitale puisqu'il devrait permettre de faire un bénéfice de 1.000-1.500 € (par cercle). Il est important de ne pas couler, ces fonds sont nécessaires pour assurer le financement de nos prochaines activités.

Concernant le TD lui-même, les délégués aux entrées et aux portes seront ravitaillés à hauteur d'une bière toutes les demi-heures. Il est aussi demandé que tout le monde reste jusqu'à la fin du TD et aide à ranger.

Le RDV avec les autres cercles est fixé à 21h30 devant la Jefke.

3. « Devoirs de vacances »

La JANE aura lieu le vendredi 12 septembre. Avant cela, l'idéal serait d'établir un agenda pour le premier quadrimestre en fixant des dates pour les conférences et les soirées.

Durant les deux mois de vacances, il sera donc demandé à chaque délégué de trouver :

- une idée de thème pour une soirée
- une idée de sujet pour une conférence
- un résumé d'un cours (ainsi que l'accord de son auteur pour le vendre aux élèves)

Les résumés doivent être trouvés pour septembre. Il faudra également les relire/corriger mais cela peut attendre novembre, lorsque le Cercle les proposera à la vente. Au moment de demander l'accord de leur auteur pour les vendre, il faut bien préciser qu'ils seront vendus au prix coûtant (bénéfice quasi nul pour le Cercle) dans le cadre d'un service pour les étudiants.

4. JANE

Sixtine et Elodie se sont proposées pour être guides lors des tours du campus organisés par l'ULB lors de la JANE. Elles devront pour cela assister à une petite réunion qui les informera du déroulement de la journée et des bâtiments à présenter aux nouveaux venus.

Pour la JANE, il faudra se fournir des cartes de membres pour les proposer aux BA1 d'Infocom et distribuer « La Plume » avec l'horaire ainsi qu'un calendrier des activités du Cercle. Chaque délégué devra se présenter ainsi que son poste en 5-10 lignes et envoyer son texte à Joël pour la présentation du Comité dans « La Plume ». Joël se chargera de la mise en page et Julien de la réception et la correction des articles. Il faudra contacter des professeurs pour les mots d'accueil de ce numéro de rentrée.

Il faudra aussi que chaque délégué porte son pull de Cercle. Une personne est déjà chargée du dessin, celui-ci sera fait pour fin juin/début juillet. Il coûtera 20-25 € et Julie se chargera des commandes. Elle doit donc contacter Stian qui a un contact qui s'occupe de l'impression de pulls. A

l'arrière il y aura donc le dessin commandé, sur la poitrine à gauche le logo du Cercle et sur la poitrine à droite le nom et le poste. Ceux-ci peuvent être rigolos (surnoms, jeux de mots). Le nom et le poste que chacun désire être inscrits sur son pull doivent être envoyés à Angélique. Le pull sera proposé à la vente aux étudiants mais sans rien sur la poitrine à droite. Les paiements se feront d'avance pour éviter des pulls abandonnés et des trous dans la caisse.

Joël se charge de commander 1.000 stickers CJC pour la rentrée. Il soulève que la Plume dépasse du cadre triangulaire mais se propose de faire un montage de manière à régler cette inconvenance.

Le site web du CJC devra également être prêt pour la rentrée. Thomas doit contacter Frédéric pour mettre au point des inscriptions en ligne au parrainage facultaire. Les délégués seront d'office parrains d'un ou plusieurs filleul(s). Il leur faudra aussi motiver leurs potes pour se présenter comme parrains.

5. Sponsors

Il faut contacter le El Café pour refaire les Verres Infocoms là-bas car ce bar a une bonne image auprès de notre public. Corneliu doit contacter Valentin afin de récupérer le dossier de sponsoring qu'il avait conçu pour le présenter au gérant du El Café. L'idéal serait d'offrir un espace publicitaire sur la quatrième de couverture de « La Plume » en échange d'un maximum de bières gratuites à offrir aux membres du Cercle lors des Verres Infocoms.

Il faut également contacter Guido afin de commander 100 guides pour la JANE afin de pouvoir les donner aux membres Deluxe. Corneliu doit pour cela contacter Frédéric afin d'avoir ses contacts Guido. Si Guido demande si le Cercle préfère des guides ou des gadgets, il faut choisir les guides car ceux-ci comportent de nombreuses réductions et sont accompagnés de quelques gadgets. Il faut aussi demander les contacts des entreprises qui sponsorisent Guido afin de voir si elles peuvent offrir des échantillons ou des cadeaux au Cercle.

Corneliu doit aussi appeler le contact Inbev du Cercle (Edouard) pour se présenter et demander les 10 vestes annuelles comprises dans le sponsoring Jupiler. Il faudrait également s'abonner à la révision bi-annuelle des pompes, d'autant plus qu'une des deux pompes est actuellement défectueuse. L'adresse de contact du Cercle est contactcjcclub@gmail.com.

Par ailleurs, Angélique doit aller chercher régulièrement les journaux au D11 et s'assurer que l'abonnement gratuit se poursuive afin de pouvoir organiser des « Jeudis de l'actu ».

6. Bal

Alice propose d'organiser une soirée de rentrée afin que les BA1 Infocom découvrent le Cercle. Elle va contacter le bar Mr Wong car il n'est pas cher du tout. Il faudrait également se renseigner pour savoir si ce bar sert de la Jupiler et si oui, s'il peut en offrir un certain nombre gratuitement pour les membres du Cercle. Dans l'idéal, cette soirée se déroulerait un jeudi environ une semaine avant la soirée de Solvay (donc vers fin septembre).

Il faut par ailleurs trouver idées de salle pour le bal. Alice imagine un bal plus petit et intimiste et songe à la salle du Teatro, proposée l'année passée. Elle doit se renseigner pour savoir la capacité et le prix de cette salle et si elle sert de la Jupiler. Elle a également plusieurs idées de thèmes dont la prédominante est actuellement celle d'un bal libertin. Il faut également songer à la tenue du bar et voir les prix de l'équipe du Luigi's mais aussi ceux d'autres équipes bar.

7. Tour des postes

Angélique a contacté une personne afin de recevoir un nouveau frigo mais finalement une autre personne s'est présentée avant. Une autre personne encore a cependant mentionné avoir un frigo à donner, Angélique s'occupe de la contacter.

Julien a rencontré le président de l'ADIC. L'ADIC n'a pas d'argent mais peut contacter des sponsors et jouer sur son réseau d'Alumni pour intervenir ou participer aux conférences et principalement celles autour de la communication politique, la publicité et le journalisme scientifique. L'ADIC a également de bons contacts avec des employés d'Emakina et peut aider à organiser une visite de l'entreprise dans le cadre d'une activité culturelle organisée par le Cercle.

Joël doit contacter les autres cercles – en priorité ceux sponsorisés par Inbev c.-à-d. le CP, le C\$ et le CPS – pour vendre le fût de Leffe de Noël.

Le site du cercle – *cjculb.be* – sera refait par Thomas durant les vacances. La page d'accueil comportera le logo du cercle sur lequel il faudra cliquer pour entrer sur le site et un onglet « Plume » qui redirigera vers le site consacré à « La Plume » ainsi qu'une bande avec les sponsors. Des onglets supplémentaires redirigeant vers des pages Facebook d'évènements seront également mises en place à trois moments importants de l'année à savoir : le parrainage facultaire (pour lequel il faudra s'arranger pour avoir deux tables), le bal et le ski. Une fois sur le site, il y aura plusieurs onglets :

- « Calendrier »
- « Administratif » (Statuts, R.O.I., PV)
- « Comités » (Comité actuel + Anciens comités)
- « Liens » (vers les sites de nos sponsors et de Cercles amis)

Les couleurs prédominantes du site doivent être le vert et le gris (par exemple : fond vert, cadres gris, écriture blanche).