

PV de la réunion du 06/11/2014

Présents (9) : BERTIN Nicolas, COLSON Angélique, DELCOURT Sixtine, DE RIJCKE Elodie, DUEZ Julien, GAINA Corneliu, STOUFFS Joël, STROILI Marine, VAN GYSEGEM Thomas

Excusés (6) : BILLIET Sébastien, GONZALEZ Alexis, JACQMAIN Julie, LEMAITRE Alice, MOREL Sébastien, RAIMONDI Laure.

Ordre du jour :

1. Compte-rendu du TD Halloween
 2. Point bal
 3. Verre Infocom
 4. Report de la projection de la saison 2 de « Black Mirror »
 5. Tournée Saint-Nicolas/Aprem Vin chaud
 6. Promotion du ski CJC-Infocom 2015
 7. Point Plume
 8. Pré-TD Pré-Saint-V
 9. Week-end de Cercle
 10. Semaine de la publicité
 11. Passage de lettres avec le Pers Kring
 12. Tour des postes + Divers
-

1. Compte-rendu du TD Halloween

42 fûts et 4 bacs ont été écoulés au TD Halloween, ce qui constitue l'une de plus belles réussites du Cercle depuis belle lurette

Les bénéfiques s'élèvent à 5.222 €. Avec les 2.200 € du TDéchet, le Cercle détient donc environ 7.500 €, ce qui signifie que le bal est payé.

NB : Le terme « bar » dans l'horaire consiste à tenir la porte bar et non à servir au bar.

Il y a eu un gros rush pendant les 6 heures du TD : **Julien** rappelle qu'il est important de ne pas stresser. Si des gens aident, peu importe qu'on les connaisse ou non. Les Montois ont mis un fût à 3h00, ce qui a eu pour résultat de faire migrer les gens squattant le fût déleg' vers le bar où certains ont aidé. **Angélique** signale qu'à un moment il y avait plein d'inconnus et que les délégués n'avaient même plus l'occasion de bosser à leur poste à cause du manque de place. Dans ce cas, le Bureau doit intervenir et éjecter les indésirables. Par exemple, lorsqu'une ancienne coulait trop (elle prenait 4 bières pour ses amis et 1 pour elle durant toute la soirée), on le lui a fait remarquer et elle a cessé. **Sixtine** relève deux incidents :

- Un garçon a cassé une bouteille en verre au-dessus de la porte tenue par Elodie. La sécurité n'a pas bien assuré son rôle de ce point de vue-là puisque les bouteilles en verre sont interdites en Jefke.

- Un penné (du CP ?) qui « aidait » donnait sans cesse des demi-tickets, ce qui n'est pas très correct.

Julien suggère d'annuler le TD du mardi 2 décembre : à cette période de l'année, au mieux on ne fait aucun bénéfice, au pire on fait des pertes, dans tous les cas on se fatigue pour rien.

Un vote à main levée est réalisé :

POUR	ABSTENTION	CONTRE
9	0	0
VOTÉ.		

2. Point bal

Il reste des bouteilles payées l'année passée dans la réserve : celles-ci seront vendues 15 € au bal de cette année. **Joël** suggère qu'il faudrait en recommander : celles-ci n'avaient pas été toutes vendues car les serveurs les avaient mises de côté puis oubliées, au cas contraire elles auraient pu être écoulées, ce qui veut dire qu'il faut au moins autant de bouteilles que l'année passée. Il faut se renseigner auprès de Frédéric (Président 2013-2014) pour savoir combien de bouteilles avaient été vendues l'année passée.

Le bal se tiendra le vendredi 13 mars au Teatro (presque sûr, confirmation très vite).

Un Cercle de la VUB a déjà posé une option sur l'équipe bar du Luigi's pour la date du bal, on espère qu'elle sera finalement abandonnée ou qu'une autre équipe pourra être montée. L'équipe du Luigi's apporte ses boissons mais vend aussi les nôtres sur lesquelles elle prend un pourcentage de 25 %, ce qui est avantageux car il n'y a pas de coulage (vu qu'elle prend un pourcentage sur les boissons vendues), c'est bon marché et les délégués sont libres pour d'autres tâches.

L'affiche et le reste de la promotion du bal commenceront après le ski, à partir de janvier.

3. Verre Infocom

Corneliu a déplacé la date du Verre Infocom du jeudi 6 novembre au jeudi 13 novembre après le test d'actualités en raison de la grève des transports.

Celui-ci se tiendra de 20h00 à 22h00 au El Café. Il faudra apporter :

- les cartes de membres
- le listing des membres
- la plastifieuse
- les packs Guido

Elodie ne sera pas présente.

Nicolas établira un horaire mais concrètement, il ne faudra que distribuer les bracelets aux membres et vendre des cartes de membres, chacun travaillera donc environ 30 minutes.

4. Report de la projection de la saison 2 de « Black Mirror »

Corneliu a fixé une nouvelle date pour la projection de la saison 2 de « Black Mirror » : celle-ci aura lieu le mardi 18 novembre de 18h00 à 23h00. Il doit envoyer un e-mail à Anthony Mauclet (*auditoires@admin.ulb.ac.be*) pour réserver le A.Z.1.101. Il recevra le lien d'un formulaire à remplir en ligne qu'il faudra renvoyer à Anthony Mauclet qui le transmettra au rectorat, lequel approuvera – ou non – la demande.

5. Tournée Saint-Nicolas/Aprem Vin chaud

La Tournée Saint-Nicolas consiste à se donner rendez-vous vers 8h00 au Cercle puis faire une tournée en passant par le D11 puis aux auditoires des élèves de BA1 Infocom (et même BA2 et BA3 si le temps ne manque pas) avec des caisses de mandarines/bonbons et quelques roses. **Joël** suggère que cette année ce soit **Sébastien M.** qui fasse Saint-Nicolas car c'est un rôle repris de délégué Plume en délégué Plume.

L'Aprem Vin chaud consiste en une après-midi au Cercle en mode hiver, c.-à-d. avec une playlist de Noël, des décorations de circonstance, du vin chaud et éventuellement de la tartiflette. L'Aprem se clôture avec les résultats d'une tombola dont le premiers prix est la gratuité au Ski CJC-Infocom 2015. **Joël** veut faire un tremplin de ski dans le Cercle, **Julien** déclare qu'il n'acceptera désormais plus les remarques non-pertinentes.

La tournée Saint-Nicolas et l'Aprem Vin chaud se tiendront le jeudi 4 décembre.

Comme dit précédemment, une tombola est organisée à l'Aprem Vin chaud, chacun est donc invité à ramener des lits à faire gagner, de préférence neufs (sinon en bon état) et amusants.

Il y a déjà quelques lots à savoir : une combinaison de ski, une place au bal, une bouteille au bal, une veste Jupiler, un pull CJC.

6. Promotion du Ski CJC-Infocom 2015

Elodie doit s'assurer qu'il y aura bien deux combinaisons offertes par Snowblend mais aussi et surtout, pour lundi au plus tard (dans l'idéal dimanche matin), réaliser un horaire de clash pour les affiches du Ski CJC-Infocom 2015. Celui-ci doit également attribuer des zones à chacun : bâtiment U (Chavanne, Lameere), bâtiment Solvay, Janson, bâtiment F, bâtiment D, bâtiment A.

Il y a des marque-pages promouvant le ski dans la réserve : chacun doit en prendre quelques-uns et en taper à l'occasion sur les tables des restaurants, sur les tables de la bibliothèque, à l'entrée des auditoires, etc.

Elodie doit prévoir un appel d'auditoire par semaine et durant le test d'actualités. **Sixtine** l'aidera à fixer les dates les plus avantageuses pour ceux-ci, de préférence durant des cours transversaux afin de toucher un maximum de monde.

7. Point Plume

Sébastien M. a besoin des codes pour publier la Plume sur issuu, **Julien** doit les lui fournir. Il a déjà réuni un comité rédactionnel d'une dizaine de personnes. Il a besoin qu'on lui transmette les

messages des personnes intéressées qui contactent le profil Cjc Ulb. **Joël** doit le nommer administrateur du groupe Facebook « Comité rédactionnel de la Plume ».

Thomas et **Sébastien M.** doivent se charger de la mise en page du site de La Plume.

8. Pré-TD Pré-St-V

Le pré-TD Pré-Saint-V en collaboration avec le CRom se tiendra le mercredi 19 novembre de 19h00 à 23h00. **Marine** se chargera des courses : il faudra principalement prévoir des cocktails et des Bicky's. Un Cheese & Wine avec les délégués du CRom sera organisé avant. **Joël** doit demander des précisions au CRom pour savoir s'il se charge de l'organiser.

Il ne faut pas hésiter à venir en masse puis pour ceux qui veulent – et qui comprennent – poursuivre la fête aux préfab's puis au TD.

9. Week-end de Cercle

11 personnes ont confirmé leur venue, il faut contacter au plus vite Hanan et Edric car ils souhaiteraient peut-être être cooptés et donc participer au week-end de Cercle.

Corneliu et **Julien** arriveront tôt le samedi matin car ils souhaitent assister au bal ACE du vendredi.

La maison louée pour le week-end se situe près de Durbuy. Il faut recenser les voitures qui iront jusque-là pour que **Marine** s'arrange pour transporter les courses. Elle devra aussi s'arranger avec **Julie** pour avoir la carte de banque. **Sixtine** leur passera la liste des courses.

Les délégués élus qui devaient mettre un bac sont invités à l'apporter au week-end de Cercle : il y a d'ailleurs des calendriers Jupiler avec moult promotions au Cercle, il ne faut pas hésiter à s'en servir et à faire le tour des Colruyt. **Julien** suggère de se servir de la promotion du mois de décembre pour recueillir des lots pour la tombola de l'Aprém Vin chaud.

10. Semaine de la publicité

La Semaine de la Publicité consistera en deux soirées articulées autour du thème de la publicité :

- 1^{ère} soirée le mardi 25 novembre : celle-ci consistera en une sorte de Nuit de Publivores gratuite. Un auditoire sera loué, des chips/snacks/pop-corns/boissons vendus. Les portes ouvriront à 19h30, la projection débutera à 20h00, la pause durera 20 minutes, le local sera quitté pour 23h00. **Corneliu** se charge du montage des publicités. Un groupe a été créé l'année passée, il sera réutilisé cette année : chacun pourra y déposer les publicités rigolotes/intelligentes qu'il trouve. **Corneliu** doit republier ce groupe pour que tout le monde s'y rajoute.
- 2^{ème} soirée le jeudi 27 novembre : celle-ci consistera en la projection d'un film réalisé sur un ton humoristique à propos d'un réalisateur cherchant 2 millions € de fonds pour ledit film (filmception !) suivie par une conférence avec un responsable de régie publicitaire et un concepteur de publicités.

Corneliu se charge de louer des auditoires en même temps que la location d'un auditoire pour la projection de la saison 2 de « Black Mirror ».

11. Passage de lettres avec le Pers Kring

Le passage de lettres avec le Pers Kring se tiendra le lundi 17 novembre. **Julien** lance l'événement Facebook demain. **Thomas** ne doit pas inviter tous les amis du profil Cjc Ulb mais laisser les délégués inviter personnellement leurs amis ou connaissances susceptibles d'être intéressées. **Corneliu** suggère de leur en parler avant de les inviter sur l'événement Facebook pour ne pas qu'ils l'ignorent par méconnaissance du concept. **Julien** se charge d'envoyer un e-mail aux Anciens pour savoir si certains intéressés d'être parrains. Il mettra les règles au point et avertira le Pers Kring pour que tout se déroule aux mieux. **Joël** se charge louer un préfab' à cette date. Il faudra passer une commande auprès d'Inbev.

12. Tour des postes + Divers

Angélique signale qu'il faut absolument mettre le listing des membres à jour, soit en lui passant les feuilles volantes avec les membres, soit en modifiant les documents en ligne sur l'iPad du Cercle. Elle annonce également que Philippe Delchambre, responsable des studios radio du département Infocom, propose d'organiser une session radio car il constate que peu d'étudiants arrivant en Master ont déjà eu l'occasion d'expérimenter le direct. Il propose de manger un midi ensemble pour mettre au point une telle activité. **Julien** approuve l'idée mais suggère de la postposer au second quadrimestre car la fin du premier quadrimestre est déjà bien chargée.

Corneliu doit trouver des goodies pour le bal. Il doit pour cela demander à Julien le contact de Michael Ronsmans, qui avait déjà livré les packs Guido, car il peut organiser des sponsorings via d'autres entreprises pour les événements à court terme. De plus, le Cercle a droit à 100 € de goodies dans une liste préétablie.

Elodie se charge de contacter Edric, qui a dit être motivé pour être délégué Plume si le poste reste libre, sinon TD/Fêtes. Celui-ci passera à une permanence pour de plus amples informations.

Angélique doit contacter Isabelle Gérardy pour lui demander de mettre les journaux Le Soir du Cercle de côté car ceux-ci disparaissent mystérieusement, ce qui empêche de mettre au point les « Jeudis de l'actu ».

**PROCHAINE RÉUNION (EXPRESSE) JEUDI 13 NOVEMBRE À 19H00.
(maximum 40 minutes car Verre Infocom ensuite)**